

## 附件 1：營商計劃書

(請於 11 月 30 日或之前交回大會 [projectwecanbazaar2016@gmail.com](mailto:projectwecanbazaar2016@gmail.com)。如有任何改動，請於 1 月 8 日前遞交更新版本。)

學校名稱：東華三院黃鳳翎中學

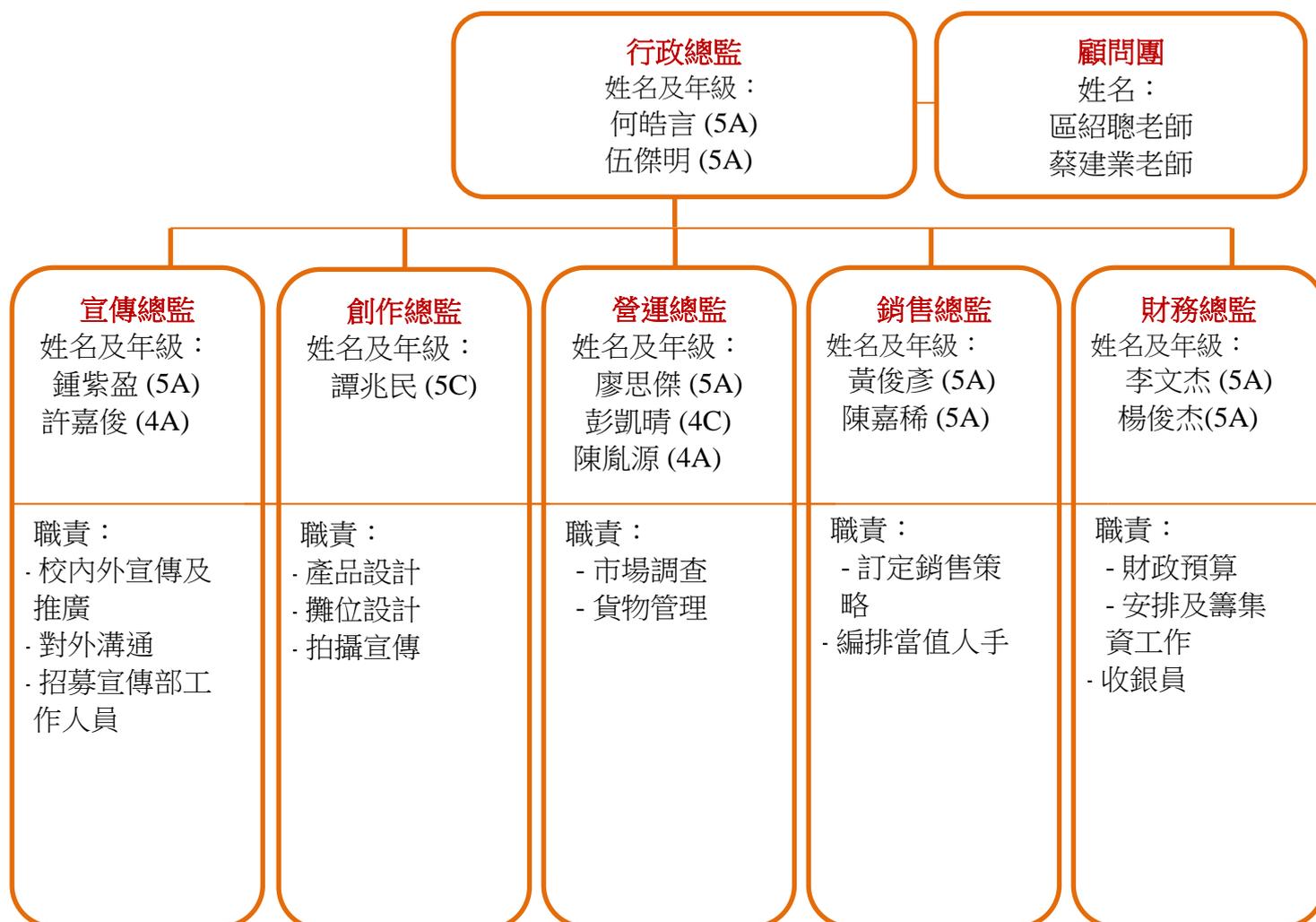
攤位名稱：錦上添花

公司理念及目標：

(如: 主要的銷售對象是誰? 營商方面有何原則和理念? 產品有何特色? 等)

我們主要的銷售對象是喜歡潮流和皮革精品的女士，我們就利用這點去設計主打的皮革，例如將皮革親手設計為錢包，散錢包之類，再利用皮革雕刻機設計獨一無二的圖案。

架構圖：



目標客戶 (如有市場調查之資料，可以附件形式遞交)：

目標客戶	目標客戶 - 簡單分析 (包括：年齡、性別、喜好，人均消費力等)
1 情侶	年齡：18-25 有關於情侶的物品 \$50-\$300
2 白領儷人	年齡：25-35 方便，實用，簡而美 \$100-\$600
3 家庭	年齡：35-50 實用為主，其次裝飾 \$100-800

商品簡介：

	名稱	類別	簡介 (如: 產品有何功能 / 特色 / 賣點?)	產品相片 (如有)	貨源及供應商	成本及售價
1	錢包/ 零錢包	皮革	擁有獨一無二的圖案，實用又精美	[參看附件]	淘寶-皮革	成本: \$20  定價: \$40 至 \$70
2	手飾	皮革	擁有獨一無二的圖案，實用又精美	-	淘寶-皮革	成本: \$20  定價: \$40 至 \$70
3	木手機座	木材	木手機座，能雕刻上屬於自己的名字和圖案	[參看附件]	淘寶-手機座	成本: \$8  定價: \$40 至 \$60
4	木相架	木材	雕刻相框或者貼上英文木塊及圖案	[參看附件]	淘寶-相框 淘寶-英文木塊 淘寶-圖案木塊	成本: \$_____  定價: \$30 至 \$60

5	木雕刻相	木材	用顧客提供的相片雕刻在木材上	〔參看附件〕	淘寶-木材	成本: \$10  定價: \$80 至 \$100
6	木雕刻裝飾品	木材	將預設圖案或文字雕刻在木材上；也可由顧客提供的相片或文字	〔參看附件〕	淘寶-木材	成本: \$5  定價: \$20 至 \$50

簡介攤位設計和佈置之理念 (如有，可以圖片加以說明)：

(如: 簡介攤檔名稱及命名理念、貨品的陳列方法、攤位的設計和佈置等)

宣傳對象：學生、老師。宣傳時間：12月14號。宣傳地點：學校禮堂的早會上。我們將會在校內銷售設計的宣傳產品，想透過宣傳信息帶給學生和老師們瞭解學生手作，並想測試產品是否有銷量情況。從而增加貨物量，並且想從宣傳上著手讓同學、老師能對籌資我們的產品有興趣。

### 宣傳策略 (校內)：

(如: 宣傳對象是誰? 宣傳在何時進行? 將會運用哪些途徑作宣傳? 會否設計宣傳品 / 口號 / 標語? 最想透過宣傳帶出什麼訊息? 等)

宣傳對象：學生、老師。宣傳時間：12 月 14 號。宣傳地點：學校禮堂的早會上。我們將會在校內銷售設計的宣傳產品，想透過宣傳信息帶給學生和老師們瞭解學生手作，並想測試產品是否有銷量情況。從而增加貨物量，並且想從宣傳上著手讓同學、老師能對籌資我們的產品有興趣。

### 宣傳策略 (校外)：

(如: 宣傳對象是誰? 宣傳在何時進行? 將會運用哪些途徑作宣傳? 會否設計宣傳品 / 口號 / 標語? 最想透過宣傳帶出什麼訊息? 等)

宣傳對象是家庭，情侶以及學生。我們將會利用 Instagram 或 Facebook 的社交軟件發佈一些學生手作時的照片，然後弄上 QR Code，讓市民能從社交軟件上關注到我們的產品狀況和進度，以及確保了他們對我們是否自製的疑問。

## 銷售策略：

(如: 怎樣為產品定價? 有何考慮因素? 有何促銷策略和方法? 怎樣應對產品滯銷 / 供不應求的情況? 等)

我們會按照產品的複雜程度去定價，例如較簡潔的圖案或產品就較為便宜，較複雜的圖案或產品就較為貴。我們也有從顧客的角度去考慮過，所以我們的產品大量都是可以 DIY 的，這才更能令產品對顧客有吸引力，讓顧客願意給出相同的金額時又不覺得不划算。

還有一樣是，我們的貨品存量並不會太多，因為寧願賣完了就算了，這樣總比滯銷好。或許每件物品按照第一次校內銷售去評定產品應該存多少貨。

## 預計面對的困難及解決方法：

目前最大的問題是供應不足的情況。

我們盡可能預計當天銷售的情況去判定存貨，減少嚴重的供應不足。或者當天某些熱銷會成為限定產品，當天只有多少能出售，以這樣的手法去保證每天都有相同的產品能出售。



集資方法：

全數自行集資，預計總本金為 HK\$ 15000

盈利用途（可用作學生福利／慈善用途；如作慈善用途，請列明所捐贈／合作之機構名稱）：

股東按持股分配

(如有其他補充資料，可以附件形式遞交)

- 完 -